

# Cafetería con temática pet-friendly que ayude a fundaciones caninas en la ciudad de Bucaramanga

Esta encuesta tiene como propósito realizar una caracterización, analizar los intereses y el grado de consumo que tienen los bumanguenses de los servicios asociados a la temática pet-friendly. Se enmarca en la realización de un trabajo de grado de Ingeniería Industrial de la Universidad Industrial de Santander.

En cumplimiento de las disposiciones de la ley 1581 de 2012 y del decreto reglamentario 1377 de 2013 que desarrolla el derecho de habeas data, solicitamos su autorización para que como estudiantes del trabajo de grado relacionado y, por ende, en calidad de responsables del tratamiento, podamos recopilar, almacenar, archivar, copiar, analizar, usar y consultar los datos que se señalan a continuación. Estos datos serán recolectados con la finalidad de llevar a cabo el proceso pedagógico y demás objetivos educativos y académicos establecidos por la Universidad Industrial de Santander. La información se manejará anónima y por eso no se solicita el nombre del encuestado.

Agradecemos su ayuda al diligenciar la encuesta.

*\* Indica que la pregunta es obligatoria*

---

1. ¿Cuál es su género? \*

*Marca solo un óvalo.*

☐ Hombre

☐ Mujer

☐ No binario

☐ Prefiero no responder

☐ Otros: \_\_\_\_\_

2. ¿En qué rango edad se encuentra? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Menos de 18 años
- ☐ 18 a 24 años
- ☐ 25 a 34 años
- ☐ 35 a 44 años
- ☐ 45 a 54 años
- ☐ 55 años o más

3. ¿En qué municipio del área metropolitana de Bucaramanga reside? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Bucaramanga
- ☐ Floridablanca
- ☐ Girón
- ☐ Piedecuesta
- ☐ Ninguna de las anteriores

**Audiencia Meta**

## 4. ¿Tiene mascota? \*

*Marca solo un óvalo.*

☐ Sí

☐ No

**Audiencia Meta**

## 5. ¿Cuál es el tamaño de su mascota? \*

Si tiene más de una mascota, por favor especificar el tamaño de cada una

*Marca solo un óvalo.*

☐ Grande

☐ Mediano

☐ Pequeño

☐ Otros: \_\_\_\_\_

6. ¿A qué estrato socioeconómico pertenece? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☐ 6 o más

7. ¿Cuál es su ingreso económico? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ 0 a 2 salarios mínimos
- ☐ Mayor a 2 y menor a 4 salarios mínimos
- ☐ Mayor a 4 salarios mínimos

8. ¿Suele llevar a su mascota con usted cuando sale de casa? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Sí, siempre
- ☐ A veces
- ☐ No, nunca

9. Definiendo **cafetería pet-friendly** como aquel establecimiento especializado en la venta de cafés y productos de bollería, especialmente para desayunos o meriendas en el cual se permite la entrada de las mascotas. (Ej. Juan Valdez, Cafetopia, La niebla, café bajo sombra, Oh my bowl, Amasa artesanal... etc) ¿Es usted cliente de este tipo de establecimientos? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Sí *Ir a la pregunta 12*
- ☐ No, pero me gustaría ir *Ir a la pregunta 16*
- ☐ No, no me interesa ir *Ir a la pregunta 10*

Motivos

10. ¿Por qué no le interesa ir a las cafeterías pet friendly? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Por el precio
- ☐ Me incomoda, prefiero lugares sin mascotas
- ☐ No tengo cómo desplazarme con mi mascota a estos lugares
- ☐ He tenido malas experiencias en estos lugares
- ☐ Otros: \_\_\_\_\_

11. ¿Cómo sería una cafetería pet-friendly de su agrado? \*

---

---

---

---

---

*Ir a la pregunta 28*

**Establecimientos *pet-friendly***

12. ¿Con qué frecuencia visita cafeterías pet-friendly? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Menos de una vez al mes
- ☐ Una vez al mes
- ☐ De 2 a 3 veces al mes
- ☐ De 4 a 6 veces al mes
- ☐ Más de 6 veces al mes

13. ¿Con quién frecuenta este tipo de establecimiento? \*

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- ☐ Solo
- ☐ Con mi mascota
- ☐ Pareja
- ☐ Amigos
- ☐ Familia

14. ¿Qué cafeterías pet-friendly frecuenta en Bucaramanga? \*

---

15. ¿Por qué frecuenta este tipo de establecimientos? \*

*Marca solo un óvalo.*

☐

Ocio

☐

Fechas especiales (cumpleaños, día de la Madre o del Padre...)

☐

Citas

☐

Otros: \_\_\_\_\_

Establecimientos *pet-friendly*



16. **Ordene**, según el nivel de importancia que tienen para usted los siguientes factores al momento de visitar una cafetería pet-friendly. Siendo 8 lo más importante y 1 lo menos importante. **No repita el mismo número dos veces.** \*

*Marca solo un óvalo por fila.*

	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Calidad en el servicio</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Decoración y ambiente</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Comodidades para mascotas</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>El apoyo a una buena causa</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Ubicación</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Precios</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Calidad de la comida</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Comodidad de horario</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 17. ¿Cuáles de los siguientes productos consumiría en una cafetería pet-friendly? \*

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- ☐ Café
- ☐ Té
- ☐ Bebidas frías
- ☐ Pasteles y dulces
- ☐ Sandwiches y bocadillos
- ☐ Panadería y bollería
- ☐ Chocolate caliente
- ☐ Comida saludable (como ensaladas y sándwiches vegetarianos)
- ☐ Otros: \_\_\_\_\_

## 18. ¿Cuánto dispone usualmente para gastar en este tipo de establecimientos? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ \$10.000-\$20.000
- ☐ \$20.001-\$40.000
- ☐ \$40.001-60.000
- ☐ 60.001 o más

19. ¿Qué le gustaría encontrar en nuestra cafetería pet friendly que no encuentra en otras? \*

---

---

---

---

---

20. ¿Qué tipo de mascota tiene? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Perro      *Ir a la pregunta 21*
- ☐ Gato      *Ir a la pregunta 28*
- ☐ Perro y gato      *Ir a la pregunta 21*
- ☐ Otros: \_\_\_\_\_

Actividades caninas

21. ¿Qué producto específico le gustaría que ofreciéramos para su **perro**? \*

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- ☐ Alimentos y golosinas
- ☐ Juguetes
- ☐ Accesorios (correas, collares, pañoletas...)
- ☐ Ropa en conjunto para mi y para mi perro
- ☐ Tazas, cepillos y artículos de tocador
- ☐ Otros: \_\_\_\_\_

22. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los productos ofrecidos **para su mascota**? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ No estoy interesado en los productos ofrecidos
- ☐ \$5.000-\$10.000
- ☐ \$10.001-\$20.000
- ☐ \$20.001-\$40.000
- ☐ \$40.001-60.000
- ☐ 60.001 o más

23. ¿Qué eventos especiales, para disfrutar **con su perro**, le gustaría que organizáramos? \*

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- ☐ Cumpleaños
- ☐ Yoga
- ☐ Pintar
- ☐ Tejidos
- ☐ Fabricar collares
- ☐ Cine al aire libre
- ☐ Jornadas de adopción para apoyar a las mascotas sin hogar
- ☐ Otros: \_\_\_\_\_

24. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por las actividades ofrecidas **para tanto dueños como sus mascota**? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ No estoy interesado en las actividades ofrecidas
- ☐ \$20.000-\$40.000
- ☐ \$40.001-\$60.000
- ☐ \$60.001-\$80.000
- ☐ \$80.001 o más

25. ¿Estaría dispuesto a adquirir el servicio y los productos de nuestra cafetería pet-friendly que ofrece a sus visitantes un lugar para mascotas, comida y servicios especiales? \*

Además de lo anterior, la presente idea de negocio tiene el objetivo social de recaudar fondos para contribuir al cuidado y manutención de los caninos que se encuentran en algunos de los refugios de Bucaramanga.

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Sí    *Ir a la pregunta 28*
- ☐ No    *Ir a la pregunta 26*

**Motivos**

26. ¿Por qué no le interesa adquirir los servicios y productos de nuestra cafetería pet-friendly? \*

---

---

---

---

---

27. ¿Qué podríamos hacer para que fueran de su agrado? \*

---

---

---

---

---

*Ir a la pregunta 28*

### Canales de venta y comentarios finales

28. ¿En qué redes sociales suele estar activo/a? \*

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

☐ Facebook

☐ Instagram

☐ Twitter

☐ TikTok

☐ Otros: \_\_\_\_\_

29. ¿Te llamaría la atención apoyar la adopción y a las fundaciones caninas de Bucaramanga consumiendo en nuestra cafetería por un precio más alto? \*

*Marca solo un óvalo.*

☐ Sí

☐ No

30. ¿Hay algo más que le gustaría compartir con nosotros sobre sus experiencias en cafeterías pet-friendly? \*

---

---

---

---

---

---

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios